

13 GRUDNIA OBCHODZIMY DZIEŃ KSIĘGARZA

Z roku na rok miejsc, w których księgarze mogą wykonywać swój zawód jest coraz mniej.

Nie tylko sprzedaż, ale też doradzanie klientowi, monitorowanie dostaw czy pilnowanie, by księgarnia wyglądała tak jak należy. Tak w skrócie można opisać zawód księgarza. Zawód, który kiedyś stał na równi z aptekarzem czy szewcem, dziś uchodzi za mało istotny.



Jeśli ktoś uważa, że księgarzem jest każda osoba, która sprzedaje nam książki, jest w błędzie. By móc się tak tytułować trzeba zdać wybrać szkołę lub ukończyć kurs kwalifikacyjny.

- *Księgarz to nowoczesna profesja z długoletnią tradycją. W technikum księgarstwa w ciągu czteroletniego cyklu nauczania uczniowie zdobywają wiedzę ogólną i zawodową - możemy przeczytać w opisie zawodu. Zaś nauka wiąże się ze zdobywaniem wiedzy z ekonomii, technologii IT, organizowania i prowadzenia działalności handlowej i księgarskiej, marketingu i reklamy czy źródeł informacji księgarskiej.*

Jednak do wykonywania tego zawodu nie zachęcają zarobki, na jakie może liczyć księgarz. Najczęściej oscylują one na poziomie najniższej krajowej, która od stycznia 2019 wyniesie 2250 zł brutto.

Trudny rynek

Nie bez znaczenia jest też fakt, że czytanie nie należy - delikatnie mówiąc - do ulubionych zajęć Polaków. Jak wynika z raportu „Stan czytelnictwa w Polsce 2017”, który co roku przygotowuje Biblioteka Narodowa, w 2017 roku 62 proc. z nas nie przeczytało ani jednej książki. Po 1-2 książki sięgnęło 15 proc. z nas. Z kolei 11 proc. przeczytało od 3 do 6 pozycji.

Niechęć do czytania to jedno z zagrożeń, jakie wpływa na liczbę osób pracujących w tym zawodzie. Drugim - dużo większym - jest rynek e-commerce.

Polska jest jednym z najprężniej rozwijających się rynków e-commerce, a odsetek internautów, którzy dokonują zakupów online, systematycznie rośnie.

Według badań Gemius („E-commerce w Polsce 2018”) zakupy w Internecie robi 56 proc. polskich internautów (wobec 54 proc. w ubiegłym roku).

Prognozy grupy Integer.pl, właściciela paczkomatów, zakładają, że branża będzie rozwijać się w tempie 18 proc. rocznie i na koniec 2018 roku przekroczy wartość 47 mld zł.

W tych wzrostach udział mają również osoby kupujące książki, które zamiast osobiście wybrać się do księgarni wolą zamówić je w sieci i poczekać, aż pod drzwi dostarczy im je kurier lub w przyszłości dron.

Coraz bardziej przenosimy się na urządzenie mobilne. Już trzy lata temu dzieliliśmy się informacją, że w globalnej skali 50 proc. Zapytań w wyszukiwarce pochodziło z urządzeń mobilnych. Teraz użytkownicy chcą jak najszybciej dotrzeć do informacji, których poszukują, jak najszybciej zakupić produkt. Niezwykle ważnym trendem jest także user experience.

W dzisiejszych czasach user experience sprzedaje, pozwala nam zatrzymać użytkownika na dłużej i buduje lojalność - mówi Marta Guzek, Finance & Retail Industry Head w Google Polska.

Nie tylko sprzedaż

Nadzieją dla tego zawodu ma być zmiana, jaką właśnie przechodzą księgarnie. Powoli stają się miejscami spotkań, w których organizuje się eventy czy przychodzi porozmawiać. Zamiast sprzedają książek, księgarz będzie zajmował się doradzaniem czytelnikom oraz organizowaniem wydarzeń. jednak czy to pomoże, by ten wyjątkowy zawód nie został zapomniany?

Łatwo nie będzie, bo - jak podaje Fundacja Legalna Kultura - obecnie w Polsce działa zaledwie 150 - 200 niezależnych, autorskich księgarń. Ich pasja nie wystarczy, by wygrać walkę z ekonomią, spadkiem zainteresowania czytelnictwem czy rosnącą konkurencją ze strony największych graczy na rynku.

Z kolei dane GUS - odnoszące się do całego rynku księgarń - pokazują, że w 2011 roku mieliśmy w Polsce 2082 księgarń, zaś w 2016 już tylko 1855.



Możemy wpłynąć na zmianę losy księgarzy. Czytanie rozwija, wzbogaca, wypełnia nam czas i uczy. Czytajmy więc –

- Ewa Nowikow